



MICHAEL KAPPLER

MARKETING- & MEDIENMANAGER

SOFT SKILLS

Eigeninitiative	●●●●●●●●●●
Kommunikation	●●●●●●●●●●
Kreation	●●●●●●●●●●
Web/App	●●●●●●●●●●
Teampplay	●●●●●●●●●●
Mitarbeiterführung	●●●●●●●●●●
Organisation	●●●●●●●●●●
Zielorientierung	●●●●●●●●●●
Netzwerken	●●●●●●●●●●
Problemlösung	●●●●●●●●●●
Prozessoptimierung	●●●●●●●●●●

FACHKENNTNISSE

Prepress/Print	●●●●●●●●●●
Online	●●●●●●●●●●
Kampagnen	●●●●●●●●●●
Markenentwicklung	●●●●●●●●●●
DTP-Software	●●●●●●●●●●
Web2Print	●●●●●●●●●●
SocialMedia	●●●●●●●●●●
dig. Transformation	●●●●●●●●●●

SPRACHEN

Englisch	●●●●●●●●●●
Französisch	●●●●●●●●●●

PERSÖNLICHE DATEN

Michael Kappler
Pottthoffstr. 33
55545 Bad Kreuznach

06 71- 4 70 39
01 70- 43 65 117

kapplix@me.com

www.kplr.de

geb. 13. September 1966 in Idar-Oberstein
Familienstand: verheiratet, ein Kind
Staatsangehörigkeit: deutsch

SCHWERPUNKTE UND STÄRKEN

Während meiner Studienzeit im Bereich Kommunikationsdesign konnte ich bereits frühzeitig auf der damaligen Desktop-Publishing-Welle „surfen“. Das Aufkommen der Apple Macintoshs in der grafischen Welt faszinierte mich und bis heute ist das Grafikdesign und die Verbindung von digitalen mit analogen Kommunikationsmöglichkeiten meine Leidenschaft.

Mit über 30-jähriger Erfahrung in der Medienwelt zähle ich mich (trotz meines Alters) zu einem Digital Native und bin jung genug, die digitalen Herausforderungen in der Marken- und Medienwelt erfolgreich zu begleiten.

- Die strategische Entwicklung von Unternehmenszielen und deren Übersetzung in eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation und -Positionierung sind meine Stärken. Mit dem Bewusstsein für einen sich durch Digitalisierungseffekte stetig wandelnden Markt, verstehe ich es Unternehmen erfolgreich zu begleiten, zu führen und zu lenken. Unter Berücksichtigung der sich verändernden Kundenanforderungen und der technologisch fortschreitenden Entwicklung ist dies mein Fokus.
- Das dafür notwendige Strukturieren und Etablieren von Prozessen und Implementieren von Schnittstellen gehört zu meiner Kernkompetenz. Veränderungsprozesse im direkten Dialog mit Stakeholdern, Führungskräften, Mitarbeitern zu gestalten und umzusetzen ist mir wichtig.
- Als Teamplayer mit unternehmerischem Verantwortungsbewusstsein und Führungserfahrung gelingt es mir, Kampagnen und Marketingmaßnahmen mit internen Ressourcen und externen Dienstleistern von der Idee bis zur Durchführung zu planen, zielsicher umzusetzen und nachzuhalten. Dabei lege ich großen Wert auf offene Kommunikation und den direkten Dialog und Austausch mit Kunden.
- Meine Erfahrung und mein Wissen aus nahezu allen Bereichen der On-/Offline-Medienproduktion und meine technische Affinität in Verbindung mit meinen analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten helfen mir bei der Umsetzung von Projekten.

BESONDERE FACHLICHE KENNTNISSE

- Prozess-, Umsetzungs- und Integrations-Know-How für: Marketing-Management-, PIM-, DAM- /MAM-, Web2Print- bzw. Web-CM-Systeme und Marketing-Kampagnentools (z.B. Marketing-Management-Cockpit, Censhare, Cavok, Leadprint, Contao, Typo3, DirectSmile)
- gelerntes Wissen in Bezug auf Canvas/Kanban-gestützte Projektarbeit in Design-Thinking-Prozessen für Business-Modelle und Prototyping
- PC-Kenntnisse: umfangreiche Kenntnisse in allen gängigen DTP-Softwarepaketen (bis einschließlich Adobe Creative Cloud 18: InDesign, Photoshop, Illustrator, Bridge) und Microsoft-Office (Outlook, Excel, Word, PowerPoint)
- Beherrschung von Farbmanagement-Prozessen in Print und Online
- gute Fachkenntnisse in den Produktionsbereichen Offsetdruck, Flexodruck, Digitaldruck Rolle und Bogen, LFP, Bogen- und Rollenweiterverarbeitung
- sicherer Umgang mit Collaboration-Tools (Trello, Wrike, Confluence, Jira)

AUSBILDUNG

1996
Berufliche Anerkennung des Berufes des Mediendesigners als Grundlage für Ausbildungstätigkeit mit AdA-Qualifikation (IHK)

1990-1992
Kommunikationsdesign, FH für Gestaltung Mainz I

1987-1988
Vor- und Fachpraktikum, Musikverlag Schott, Mainz

1977-1987
Abitur, Lina-Hilger Gymnasium Bad Kreuznach

1973-1977
Besuch der Grundschule Norheim

ENGAGEMENTS

2012-2016
Bundesverband Druck und Medien (BVDM)
Mitarbeit in Gremien des Fachbereiches Technik + Forschung, Bundesverband Druck und Medien

2015-2016
Sprecher der IG Offsetdruck im Ausschuss Technik und Forschung

2009-2016
Landesverband Druck und Medien Rheinland-Pfalz / Saarland e.V., Beiratsmitglied und Mitglied des Vorstands

2014-2018
plura.com,
Mitglied in der Interessengemeinschaft führender Mediendienstleister für digitale und analoge Kommunikation im DACH-Raum

INTERESSEN & HOBBYS

alles rund um Apple und Macs
Digitale Transformation & Entwicklung
Golfspiel und Basketball
gute Gestaltung

BERUFLICHER WERDEGANG

■ **Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH**, Langenlonsheim
10/2018 - 04/2019

Bereichsleiter Marketing, Produktmanagement

Verantwortlich für die Geschäftsbereiche Marketing, Produktmanagement und die Aufgabegebiete der digitalen Transformation des Unternehmens. Ausserdem mit der Aufgabe der Ausschreibung und Einführung eines Product-Information-Systemes (PIM) betraut inkl. des Aufbaus einer templategestützten Auspielung von Produktdaten für die Zwecke Print (Etiketten und Produktdatenblätter), Listungen (Übergabe GS1 konformer Listungsdaten) und Online (eigene und fremde Shopdaten)

■ **ORT Studios Frankfurt GmbH**, Frankfurt
07/2016 - 09/2018

Geschäftsführer

Verantwortliche Geschäftsführung für die im ORT Medienverbund Krefeld verankerte Niederlassung in Frankfurt am Main. Zuständig für Vertrieb, Key Accounting für Print und Online Kampagnen der ORT Kunden, Prozesse im Erstellen und Aussteuern von Medienassets, Controlling, Personal-, Organisations- und Unternehmensentwicklung

■ **odd GmbH & Co. KG Print und Medien**, Bad Kreuznach
07/2009 - 06/2016

Geschäftsführender Gesellschafter

Zuständig für die Unternehmensbereiche Marketing/PR, Vertrieb, Key Accounting, Controlling, Personal- und Organisations- und die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung des Unternehmens. Verantwortlich für den Bau eines neuen Medienhauses mit einem Invest in Bau und Maschinen von 13 Mio. EUR. Integration von 3 Unternehmenszukaufen inkl. Restrukturierung des Unternehmens.
2016: verantwortlich für 160 Mitarbeiter bei einem Umsatz von 17 Mio. EUR (2004: 60 Mitarbeiter, Umsatz 6 Mio. EUR).

■ **odd GmbH Grafische Betriebe**, Bad Kreuznach
01/2004 - 06/2009

Prokurist und Assistent der Geschäftsleitung der odd GmbH

Leiter der Abteilungen Druckvorstufe, Druck, Neue Medien, Grafik, Satz, Innen- und Außendienst mit insgesamt 66 Mitarbeitern, zuständig für die Ausbildung der Mediendesigner in den Fachrichtungen Print, Non-Print und Beratung, Steuerung von 3 Außendienstmitarbeitern, Planung und Umsetzung der Marketingtätigkeiten des Unternehmens sowie der technischen und betriebswirtschaftlichen Planungen, der Verantwortungsbereich lag bei einem Jahresumsatz von ca. 6,5 Mio. Euro.

■ **odd GmbH Grafische Betriebe**, Bad Kreuznach
01/2002 - 12/2003

Druckvorstufen- und Agenturleiter

Leiter der Abteilung Druckvorstufe, Modernisierung des Vorstufenbereiches, Neuaufbau der IT-Umgebung, Neustrukturierung des Vorstufen-Workflows, Installation von hauseigener Webtechnik mit Breitband-Anbindung, Installation von Content-Management- und Asset-Management-Systemen, Akquise von Neukunden, Leitung des Außendienstes

■ **Kappler Design GmbH**, Bad Kreuznach
05/1998 - 12/2001

Geschäftsführender Gesellschafter

Leitung einer Agentur mit 9 Mitarbeiter, Betreuung und Umsetzung von Design- und Printproduktionen sowie diverse Webprojekte, strategische Betreuung und Akquise von Kunden, Projektierung und Realisierung von CD/CI-Projekten, kaufmännischen Verantwortung, Marketingleitung der Corbitconnect AG (Unternehmen der IT-Branche im Bereich von Touren- und Routenplanungssoftware, dass der Unternehmensgruppe angehörte)

■ **Freiberufliche Tätigkeit**, Bad Kreuznach
08/1989-05/1998

selbständig als Grafik-Designer

Arbeit als freier Grafik-Designer, parallel von 1990-1992 Studium Kommunikationsdesign (Vordiplom), Einsatz und Organisation von 4 Mitarbeitern, umfassende Betreuung von Agenturkunden in den unterschiedlichsten Dienstleistungssegmenten

■ **Freiberufliche Tätigkeit**, Bad Kreuznach
02/1987 - 09/1992

selbständig als DTP-Schulungsreferent

technische Schulungen in den Bereichen Satz, Reprografie und der Direktbebilderung mit Fotosatzanlagen, eingesetzt als Schulungsreferent für unterschiedliche DTP-Dienstleister und Hersteller (Fa. Cancom, Fa. Würth, Fa. Linotype AG, Fa. Systematics)